

NOTE PEDAGOGIQUE

Etude de cas Design Entrepreneurial

Elaboré par :

- Amel Chaieb, technologue ISET MEDENINE :

Amel_chaieb@yahoo.fr,tel:95233049

- Khadija Kanoun, maître-technologue ISET CHARGUIA :

khadija.kanoun24@gmail.com, tel : 98549378

- Soumaya Sifaoui, technologue ISET JERBA :

soumayaiset2017@gmail.com,tel 96890841

- **Mots clés**

Processus entrepreneurial – System Design – Desingthinking - Schémas mental- Schéma émotionnel – Schéma comportemental.

- **Objectifs pédagogiques**

Objectif Général

Ancrer par le biais du System design les schémas mentaux, émotionnels et comportementaux d'un entrepreneur.

Objectifs spécifiques

- ✚ Identifier l'état gazeux ou encore le schéma mental que nécessite un entrepreneur pendant un processus entrepreneurial.
- ✚ Détecter l'état liquide ou encore les émotions d'un entrepreneur pendant un processus entrepreneurial.
- ✚ Définir l'état solide ou encore les comportements et les réalisations de l'entrepreneur dans un processus entrepreneurial.
- ✚ Schématiser la relation existante entre les différents états de processus entrepreneurial.
- ✚ Dédire la démarche entrepreneuriale.

- **Résumé et problématique du cas**

L'étude de cas « DESIGN ENTREPRENEURIAL » présente l'évolution du processus entrepreneurial chez un jeune entrepreneur tunisien de la passion jusqu'à la concrétisation de son idée.

Cette étude de cas permet de mettre en évidence les trois composantes essentielles du processus entrepreneurial, à savoir le schéma mental du jeune entrepreneur, les émotions de ce dernier et ses comportements entrepreneuriaux et explique le passage obligé entre ces différentes composantes.

- **Outils d'analyse**

- ✚ Vidéo projecteur
- ✚ Post-its de couleur différente
- ✚ Tableau blanc
- ✚ Des cartes Metaplan

- **Suggestions d'animation**

- ✚ Pédagogie active
- ✚ Evaluation par les pairs

- **Bibliographie**

- Ressource vivante : entrevue avec l'entrepreneur Slim ESSID
- Initier des projets réalistes un processus logique de décision, Jean le Bissonnais Gilles-Marie Caupin, AFNOR, 2003.
- La création d'entreprise de A à Z 100 mots et sigles indispensables ,Valerie Froger,DUNOD, Paris 2007.
- <https://www.memoireonline.com>
- https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/202039/1/Le_processus_d'acquisition_des_competences_entrepr.pdf
- <https://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2011-5-page-91.htm?contenu=resume>
- https://www.memoireonline.com/04/15/9008/m_Etudes-du-processus-entrepreneurial-modele-de-creation-d-une-PME-dans-le-contexte-economique-et-so14.html
- https://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2016/06/three_views_of_opportunity-1.pdf