

Note Pédagogique du Cas

Le meilleur orateur de l'année

« The Best Speaker »

Brahmi Ep Ghribi Besma

Maitre technologue ISET Zaghuan

E-mail : besmabrahmi2005@yahoo.fr

besmabrahmi2005@gmail.com

Objectifs pédagogiques

Ce concours sur la prise de parole en public va permettre aux étudiants de :

- ✓ Progresser rapidement et durablement pour présenter clairement leurs idées.
- ✓ Apprendre à donner de l'impact à leurs présentations orales dans les entretiens d'embauche pour captiver l'attention des recruteurs.
- ✓ Comprendre l'importance de la communication non-verbale pour convaincre efficacement et développer son impact personnel.
- ✓ S'entraînez à garder la maîtrise face aux questions déstabilisantes lors d'interviews ou d'entretien de recrutement.

Résumé et problématique du cas

Le concours du meilleur orateur s'inscrit dans le cadre du développement des soft skills des jeunes étudiants qui suivent des cours de techniques de communication dans leur établissement et/ ou qui sont des membres actifs dans des clubs et des associations. Ce concours permet de développer les compétences communicationnelles des étudiants et les inciter à participer dans des compétitions hors du cadre classique d'apprentissage.

Le challenge créé par ce concours permet aux étudiants de maîtriser les techniques de prise de parole à travers un accompagnement individualisé par des experts dans le domaine de la communication (formateurs certifiés et des formateurs des organismes partenaires) et de côtoyer de près des étudiants des différentes disciplines. Le principe de ce concours peut être présenté selon quatre étapes : Un établissement ou deux qui se chargent par l'organisation et la sélection des autres établissements qui participeront au concours

selon la disponibilité des formateurs certifiés dans ces établissements, la proximité, la convention avec les partenaires...etc...

Chaque établissement sera représenté par cinq candidats sélectionnés selon des critères fixés par les enseignants responsables. Les candidats sélectionnés seront formés sur la communication orale et la prise de parole en public par des coaches et des formateurs des organismes partenaires. Le premier tour se tiendra à l'établissement organisateur. Les étudiants préparent un speech sur une thématique qu'ils choisissent (Technologie, Emploi, Argent, Amour.....) ils doivent ensuite le présenter devant les membres de jury.

Le jury est formé par des spécialistes en communications. Selon les critères d'évaluations Le meilleur de chaque établissement sera retenu, pour garantir la représentativité, et passeront au second tour. Le second tour sera organisé dans un autre établissement. Les finalistes se préparent au second tour. Ils peuvent garder ou changer la thématique du premier tour.

Devant le même jury les finalistes présenteront leurs thématiques en trois minutes. Un gagnant sera nommé **the best speaker de l'année universitaire en cours** et sera récompensé par les organismes partenaires.

Mots clés

Softs skills, prise de parole, concours, communication, best speaker, orateur, challenge.

Outils d'analyse

Annexe 1 : Affiche du concours « The Best speaker » 1^{er} édition

Annexe 2: Invitation au concours « The Best speaker »

Annexe 3 : Préparer sa prise de parole en public

Annexe 4: Exercices de diction

Annexe 5: Présentation du concours « The Best speaker »

Annexe6: Grille d'évaluation « The Best speaker »

Annexe 7: Attestation de participation« The Best speaker »

Annexe 8: « The Best speaker » en photos

Bibliographie

Jean-Claude martin, « Le guide de la communication convaincre, cela s'apprend », Hachette livre Marabout 1999, 2005, 2013.

Tahhar Boughattas "Les techniques de communication, l'exposé oral –C.E.F.C.O, 1^{er} édition 1996"

Dale Carnégie " Comment parler en public "vie professionnelle

Renaud de Manoël et Brigitte Pistre (CELSA) avec le concours du bureau de la Communication interne et territoriale, « Guide de la prise de parole en public » service de l'Information et de la Communication