

RESSOURCE PÉDAGOGIQUE

L'ENTREPRENEUR SOCIAL UN ENTREPRENEUR PAS COMME LES AUTRES

Nature de la ressource pédagogique : Étude de cas

Discipline : Management - Entrepreneuriat

Auteurs : Sonia MBARKI - ISET de Charguia

Sameh BEN AMMAR - ISET de Bizerte

Note pédagogique

Public cible : Etudiants en licence appliquée de gestion, niveau L2. Module : Entrepreneuriat social/ Culture entrepreneuriale.

Mots clés

Entrepreneuriat social - Écosystème - Intérêt général - Gouvernance participative - Changement d'échelle.

Objectifs pédagogiques

L'étudiant devra être en mesure de :

- Faire la distinction entre les concepts Entrepreneuriat social, économie sociale et solidaire, entreprise sociale et RSE ;
- Expliquer les enjeux de l'entrepreneuriat social ;
- Identifier les traits du profil de l'entrepreneur social ;
- Proposer des initiatives sociales.

Résumé et problématique du cas

Cette étude de cas est avant tout le fruit d'une rencontre humaine avec Amal, entrepreneure sociale, marquante par sa générosité et sa volonté débordante d'entreprendre au service de la société et de l'intérêt général. A contre-courant, Amal a relevé des défis pour proposer une nouvelle solution environnementale durable à travers son entreprise qui, très vite, a évolué vers un collectif puissant dans le souci de la préservation de l'environnement social et écologique. Dans un monde de tensions, Amal a démontré qu'on peut construire le vivre ensemble et que l'entreprise peut représenter un vecteur de changement sociétal au-delà de sa fonction de création de richesse. Cette étude de cas illustrative, destinée à présenter aux étudiants le concept de l'entrepreneuriat social à travers le projet de Amal, prend la forme d'un entretien semi-directif entre les conceptrices du cas et l'entrepreneure. L'objectif de cette démarche est de relater le plus fidèlement possible le processus

entrepreneurial d'Amal en se basant sur ses propres mots sans pour autant recourir à la technique du récit.

Outils d'analyse

Corps de l'énoncé du cas : Entretien semi-directif retranscrit intégralement

Annexe 1 : Présentation de l'entreprise et de la solution proposée

Annexe 2 : Extrait d'un article : écosystème de l'entrepreneuriat social en Tunisie

Annexe 3 : Une vidéo

Suggestions d'animation

Travail en équipes

Projection de Vidéo

Mind mapping

Brainstorming

Discussion plénière

Bibliographie/ webographie

Barthélémy, A., & Slitine, R. (2014). Entrepreneuriat social. Innover au service de l'intérêt général, Paris, Vuibert.

Boughzala, Y., & Bousnina, Z. (2015). Ecosystème de l'entrepreneuriat social et processus de transition démocratique en Tunisie, dans "Crise, transition, comment les firmes tunisiennes s'en sortent elles?" sous la direction de Chaabouni, J., & Véry, P. Editions C.L.E.

<http://www.ess->

[europe.eu/sites/default/files/publications/files/3es_entrepreneuriatsocial.pdf](http://www.ess-europe.eu/sites/default/files/publications/files/3es_entrepreneuriatsocial.pdf)