

Note Pédagogique

Etude de cas PERFO-COMPETENCE

Auteurs

- **Amel Chaieb**, technologue à ISET MEDENINE, Amel_chaieb@yahoo.fr, tel 95 233 049.
- **Khadija Kanoun**, maître-technologue ISET CHARGUIA : khadija.kanoun24@gmail.com, tel : 98549378
- **Soumaya Sifaoui**, technologue à ISET JERBA, soumayaiset@gmail.com, tel 96890841.

 **Mots clés** : Compétences des entrepreneurs – Performance des PME – Structures d’accompagnement

 **Nature de la ressource** : Etude de cas

 **Objectif général** : Illustrer et représenter les relations entre compétences des entrepreneurs et performance des PME selon le contexte situationnel.

Objectifs spécifiques

- Ressortir le profil de compétences de trois entrepreneurs différents.
- Détecter la typologie des performances des PME.
- Illustrer la typologie des structures d’appui et d’accompagnement.
- Etablir le lien entre profil de compétences et performance des PME.
- Représenter le poids de la structure d’accompagnement sur le lien établi entre compétence et performance.

Résumé et problématique du cas

- L’étude de cas « PERFO-COMPETENCE » présente trois situations contextuelles différentes de trois entrepreneurs tunisiens dont le profil de compétences est différent et dont les performances réalisées au sein de leur entreprise sont différentes.
- Cette étude de cas relate les liens possibles qui puissent exister entre les compétences des entrepreneurs et les performances des PME en démarrage, tout en prenant en considération une autre variable déterminante d’influence tel que les structures d’accompagnement et d’appui. (Formelles ou Informelles)

Les outils d'analyse

1. Ecoute des étudiants pendant la réalisation de l'étude de cas

L'écoute de l'étudiant est primordiale avant même de proposer des lectures complémentaires car cet exercice permet de mettre sur le sol les croyances trop pessimistes ou trop optimistes ne permettant pas à l'étudiant de vouloir s'engager dans l'entreprise de son projet de vie.

Le fait d'amener l'étudiant à réfléchir en groupe à la résolution de ces trois cas, cela pourrait indirectement récolter de la part de l'animateur les méconnaissances concernant la philosophie de l'entrepreneuriat, qui reste toutefois relative au contexte du projet, au profil de l'entrepreneur, ou à ses compétences ou aux structures d'accompagnement existantes et aux programmes d'appui.

2. Laisser les étudiants s'exprimer en déposant leurs cartons du Metaplan à travers les lectures, les vidéos et leur accompagnement à faire comprendre les différents concepts relatant les mots clés de l'étude de cas.

3. Rectifier le tir, concernant le lien entre compétences et performances quand cela est nécessaire, à la fin de la lecture des trois études de cas.

4. Débriefing oral et évaluation à chaud des concepts appris de la part des étudiants.

Les outils d'animation

- Vidéo projecteur,
- Post-its de couleur différentes
- Tableau blanc.
- Des cartes métaplan

Méthode d'animation : Pédagogie active

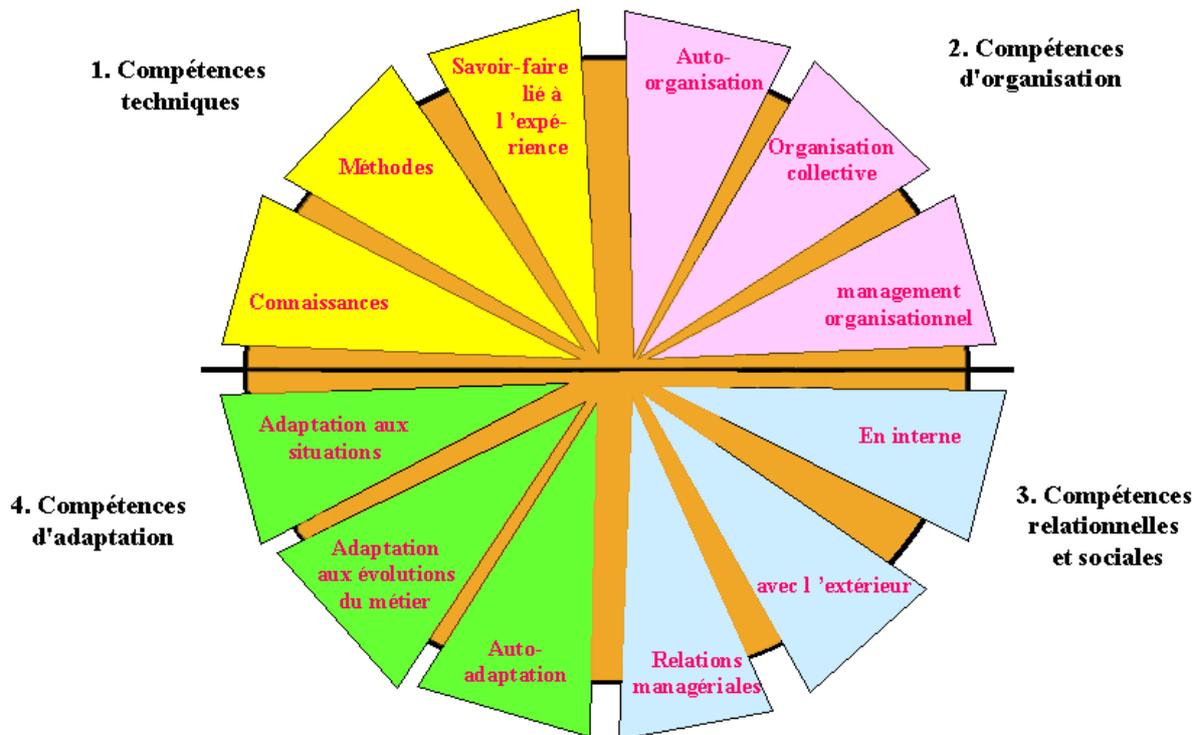
Suggestions d'animation :

Les annexes 1 et 2 doivent être distribuées au début de la séance

Etude de cas 1

Éléments de réponse/ Animation

1. Subdiviser la classe en groupes de 4 étudiants, chaque groupe doit partir de la roue des compétences et de l'étude de cas pour identifier les compétences clés de Nejib.



Chaque groupe doit présenter son travail en expliquant le lien existant entre les compétences de Nejib et sa situation en tant qu'intrapreneur et puis après en tant qu'entrepreneur.

2. Mettre en vigueur les structures d'accompagnement formel dans la réussite de Nejib et par rapport au lien existant entre ses compétences et la performance du centre de formation.

Les étudiants peuvent présenter leur travail sous forme de Metaplan, où ils mettront l'intitulé des compétences existantes en se référant à la lecture A, ils mettront sur un autre mur les structures d'accompagnement et d'appui en se référant à la lecture B.

Cette activité permet aux étudiants de fouiner ainsi dans les annexes que dans l'étude de cas pour ressortir les différents types de compétences et les différentes structures d'accompagnement.

Le compte rendu consisterait à ce que chaque groupe puisse ressortir les différents types de compétences ainsi que les différents types de structure d'appui et d'accompagnement qui ont permis à Nejib d'exister en tant qu'entrepreneur.

Etude de cas 2

Eléments de réponse

1. En recherchant des gens compétents techniquement dans leur domaine, Mahdi arrive à ouvrir sa franchise. Le franchisé est appelé à avoir tout d'abord des compétences en management et en soft skills mais aussi des fonds pour acheter une franchise.
2. L'association tunisienne de franchise est une structure d'accompagnement formelle dans le marché de franchise, elle aide le jeune entrepreneur à décoller par ses propres ailes.
3. Les étudiants doivent réaliser cette activité de recherche à la maison et se documenter concernant les contrats de Franchise.

Ils se doivent aussi de visualiser des vidéos concernant le MOOC effectuation, pour comprendre les mythes de l'entrepreneuriat ainsi que des vidéos concernant les contrats de franchise. (Voir Vidéos)

Animation

- A. Le premier travail qui a été réalisé par les groupes dans le premier cas doit être amélioré en y ajoutant des post-its de couleurs différentes sur le schéma déjà effectué pour constater les différences entre les deux études de cas.
- B. Une visualisation de vidéos concernant cet entrepreneur doit être faite afin d'appuyer les présentations effectuées par les étudiants. (Voir Vidéos)

Ressources existantes sur Youtube :

- C. Ecouter toujours les étudiants et les filmer pour les présentations des différences pour inculquer chez eux l'esprit de collaboration, de leadership, de communication et d'organisation.

Etude de cas 3 : Animation

Une visite d'entreprise s'impose à l'entreprise Wallys, où il est question d'organiser directement un entretien avec un leader dans le secteur de l'automobile.

Ressources existantes sur Youtube (dans le cas où nous manquons de moyens pour assurer la visite d'entreprise)

N.B : à la fin de l'animation, revisiter les mythes de l'entrepreneur et relire d'une manière approfondie les lectures A et B tout en faisant des recherches concernant la thématique des compétences entrepreneuriales et les structures d'accompagnement d'appui formelles et informelles.

Webographie

-Recherches sur les compétences entrepreneuriales

https://www.researchgate.net/publication/228358471_Les_competences_entrepreneuriales_definition_et_construction_d'un_referentiel

-Recherches sur les structures d'accompagnement et d'appui

https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01396287/file/These-2014-SHOS-Sciences_de_gestion_MAALEL_Imen.pdf

-Recherches sur les franchises

- <https://www.observatoiredelafranchise.fr/fiches-pratiques/les-contrats-de-franchise.htm>
- <https://www.youtube.com/watch?v=i-Ja4SCbc08>
- <https://www.youtube.com/watch?v=-RJUcCnAv2I>

-Recherches sur l'Effectuation

- Suivre le MOOC effectuation pour comprendre les mythes de l'entrepreneur
- <https://www.youtube.com/watch?v=YY8XoLumpCY&list=PLCjy6Rvx6gxbuYE03gIkxm-3KdMHWnox>

-Recherches sur Eco'Lav

- <https://www.youtube.com/watch?v=2IZ-XBUAak>
- <https://www.youtube.com/watch?v=VR-uDL0eTqo&t=84s>
- https://www.youtube.com/watch?v=YX6N_xMEF2s
- <https://www.youtube.com/watch?v=VR-uDL0eTqo&t=71s>

-Recherches sur Wallys Car

- https://www.youtube.com/watch?v=0_FelgG2pB0&t=75s
- <https://www.youtube.com/watch?v=zZowM2vVaMY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=sY0XQI8uNTQ&t=195s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=FGg7mrscbpA>
- https://www.youtube.com/watch?v=6GVw3_nAs44
- <https://www.youtube.com/watch?v=YO3jCYkFYTM>