

ETUDE DE CAS PRESIDENT

Elaboré par

Oifa MEJRI BRIKI

Docteur en Sciences de Gestion,
Marketing, FSEG Tunis

Hanen BEN HARIZ

Docteur en Sciences de Gestion,
Marketing, FSEG Tunis

à partir du projet de fin d'études

Mise en place d'une campagne de lancement d'un nouveau pack
Goûter Président pour le compte de L'IAT

Elaboré par :

Jamila BEN ATIG

Master en commerce et distribution, ISET Radès

Dirigé par :

Mme Basma BEN ALAYA

Mr Nouheb DACHRAOUI

NOTE PEDAGOGIQUE

- **Mot clés** : lancement d'un nouveau produit, gamme de produits, stratégie de communication, marketing mix, plan média .

- **Objectifs pédagogique** :

L'étudiant doit parvenir à établir une démarche de lancement d'un nouveau produit :

- Veille concurrentielle
- Analyse SWOT (Déterminer les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces du couple : produit/marché)
- Marché potentiel

Au niveau du marketing stratégique:

Permettre à l'étudiant d'élaborer un plan marketing complet :

- Déterminer le marché potentiel
- Choix du segment/cible/ positionnement

Au niveau du marketing opérationnel:

- L'étudiant devra assimilé la différence entre les stratégies de communication push et pull et leur mise en œuvre.
- Etablir une combinaison adéquate pour le marketing Mix

Mener une étude pré-lancement (marché test):

Tester le produit sur une population restreinte et recenser le feedback (Questionnaire, focus groupe...).

Mise en œuvre du lancement du produit (média planning et choix des supports).

Mener une étude post-lancement:

Evaluer les résultats de l'extension de la gamme.

Mener une étude de satisfaction:

Dégustation /Questionnaire.

- **Résumé et problématique du cas** : Dans le cadre de l'extension de sa gamme « Président Kids», l'IAT a décidé de lancer un nouveau produit «Groupage Goûter Président». Il s'agit d'un pack pour une consommation familiale contenant du fromage fondu et 32 bâtonnets de biscuits. L'entreprise a mis en œuvre une stratégie de communication axée notoriété et image de marque.
La problématique se résume dans la question suivante: Comment peut-on assurer le lancement d'un nouveau produit alimentaire pour enfant ?
- **Outils d'analyse:**
Tableau de valeurs (proposer aux étudiants des tableaux collectés sur internet et des résultats d'autres études de cas semblables)
Benchmark
Annexes des études antérieures (PFE)
- **Suggestions d'animation** :
Jeu de rôle
Simulation de la dégustation
Chapeaux de BONO
Mindmapping
- **Bibliographie:**
Articles, revues, ouvrages
Mots clés de recherche : lancement d'un nouveau produit, stratégie de communication, notoriété de marque, relation client, satisfaction client, Marketing Mix.