

Note pédagogique

Etude de cas fil rouge : Tunidigitalent

Auteur : Zaineb Kerkeny

Mots clés : business modèle, recrutement 2.0, talent, transformation digitale, réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques :

Permettre à l'étudiant de :

- Maitriser la conception du business model canvas
- Connaître les différents métiers du digital en consultant les fiches de poste en ligne
- Réaliser une étude benchmarking en utilisant des outils gratuits en ligne d'audit des sites et des réseaux sociaux.
- Appréhender les besoins des segments de la cible et apporter des solutions à travers un persona.
- Maitriser l'élaboration d'un questionnaire et son administration en ligne.
- Comprendre les bases de l'ergonomie et le responsive design d'un site web
- Comprendre le principe de l'affiliation
- Proposer une stratégie ressources humaines digitale et social media répondant aux objectifs de la startup.

Domaine disciplinaire : Entrepreneuriat digital- Marketing digital

Public ciblé : étudiant en licence marketing digital, ou en technologie de l'informatique.

Résumé

« Tunidigitalent » est une startup de recrutement des compétences technologiques et digitales. Présenté par le site Digitalent.tn créé par un jeune entrepreneur, l'entreprise fournit les candidats talentueux aux entreprises du secteur. Le marché des TIC en Tunisie est porteur et en pleine expansion, avec un système à deux vitesses. Il comporte des petites et moyennes entreprises(PME) ciblant en partie l'exportation de leurs services ainsi que des startups (TPE) ayant opté pour des niches du marché local et de la sous-traitance de certaines activités des entreprises locales. Les compétences en digital se font rares, ils sont des diplômés reconvertis par une autoformation ou des étudiants créatifs et passionnés.

En tant stagiaire dans ce jobboard spécialisé dans le digital, le travail demandé par le fondateur est de mettre en place une stratégie digitale permettant d'améliorer et d'accélérer le recrutement des profils

talentueux et créatifs afin de satisfaire les besoins des entreprises opérant dans le secteur des technologies, du marketing, de la communication digitale et les sociétés de e-commerce. 9 Tunidigitalent

Le recrutement des passionnés et créatifs dans le domaine du marketing digital est l'un des enjeux stratégique sur lesquels il faut se concentrer afin d'élargir l'offre dans le but d'assurer la croissance de « Tunidigitalent » et par suite la satisfaction de ses clients.

Ce cas présente comment la startup de recrutement Tunidigitalent détecte d'une part les talents dont auront besoin ses clients et génère des candidatures spontanées des jeunes passionnés du digital. Et d'autre part la mise en place d'une stratégie d'acquisition et de conversion des clients potentiels à l'aide des outils digitaux et des réseaux sociaux.

Webographie

<http://www.jobteaser.com>. Etude recrutement 2.0 « Recrutement des étudiants sur les réseaux sociaux, mythe ou réalité »

www.groupe.regionsjob.com/marqueemployeuretrecrutement2.0

www.rankspirit.com/design-site-web.php

Liste des sites d'emplois en Tunisie

www.Tunisietravail.net

www.tunisieconcours.net

www.keejob.com

www.tunisieemploi.com

www.emploi.nat.tn

www.farojob.net

www.khedma.tn

www.tanitjobs.com

www.exceljob.com

www.offre-emploi.tn

www.optioncarriere.tn

Liste des agences de recrutement en Tunisie

www.humanforcetunisie.com

www.crit-tunisie.net

www.manpower-tunisie.com

www.progressrh.com

www.cogerh.com

www.adesccotunisie.com

www.lincoln-associates.com

Liste des agences de recrutement spécialisées dans le digital en France

www.frenchweb.fr/les-cabinetsderecrutementspecialisesdanslenumerique