

Note Pédagogique du Concept de l'Atelier d'Initiatives de l'A2TC

Auteurs : Boudour K. LAHZAMI, Faouzia JMEL, Mounira MBARKI, Soumaya DHOUAYA, Thouraya KAROUI, Slim MHIRI, Rym BEN AZIZA, Sonia GANNAR, Imène BEN CHARFEDDINE, Mohamed Amine MHENNA

Mots clés

A2TC, Initiatives, compétences entrepreneuriales, concours, CANVAS

Objectifs pédagogiques

- Développer l'esprit d'entreprendre
- Développer l'esprit d'entreprise
- Maîtriser les rubriques de CANVAS
- Générer des idées créatives
- Prendre la parole en public
- Travailler en équipe

Résumé et problématique du cas

Le concept de l'atelier d'initiatives crée et développé par l'association demain tu crées (A2TC), s'inscrit dans le cadre du développement de l'esprit entrepreneuriale auprès des étudiants de l'ISET. L'idée a été initiée par la naissance d'un club « 2Main Tu Crées » à l'ISET rades, dupliquée ensuite à ISET Zaghouan et à ISET Siliana, puis répartie dans une dizaine d'ISET, pour devenir le réseau des clubs « 2Main Tu Crées ». Afin de valoriser ce lien entrepris en réseau l'équipe de pilotage de l'A2TC a développé une nouvelle ressource pédagogique intitulée atelier d'initiatives.

Le « comment » booster l'étudiant à sortir de sa coquille, à stimuler sa créativité et à développer des idées dans le cadre d'un projet, là où est né le challenge. Loin de son institut, l'atelier d'initiatives permet aux étudiants du réseau des clubs 2Main Tu Crées à faire face à un enjeu, à faire preuve de créativité et de compétition. L'atelier d'initiatives tend à accroître l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise chez les étudiants. Il se manifeste deux fois durant chaque semestre de l'année universitaire. L'atelier d'initiative du premier semestre s'intéresse sur les thèmes qui concernent les TIC et l'innovation. Tandis que l'atelier du deuxième semestre s'alimente par les ingrédients de l'entrepreneuriat social. Il repose sur une volonté d'innovation, une dynamique entrepreneuriale, une mise en réseau, ainsi que sur une mobilité des étudiants inter-réseau ISET.

L'atelier d'initiative est un concours entre étudiants hétérogènes de différentes spécialités et de différentes régions. Ces étudiants sont coachés par des spécialistes en entrepreneuriat et exposent leurs idées de projet devant un jury composé d'enseignants universitaires de différentes disciplines et d'entrepreneurs. L'atelier d'initiative s'effectue en trois phases. Les résultats attendus de cette ressource pédagogique est d'acquérir chez la majorité des étudiants des compétences entrepreneuriales.

Outils d'analyse

Annexe 1 : Atelier d'initiatives depuis 2013

Annexe 2 : Exemple de programme d'atelier d'initiatives AI3 à Rades

Annexe 3 : Activité de brise glace

Annexe 4 : Réparation des équipes

Annexe 5 : Jeux de créativité

Annexe 6 : Modèle CANVAS

Annexe 7 : Exercice Brain Gym

Annexe 8 : Grille d'évaluation

Annexe 9 : Les ateliers d'initiatives en photos

Suggestions d'animation

- Travail en équipe
- Techniques de créativité (brainstorming, philips 6-6...)
- Accompagnement
- Témoignage
- Visionnage
- CANVAS
- Mind mapping

Bibliographie

BACCARI Emna, « Les motivations entrepreneuriales des jeunes entrepreneurs Tunisiens : Etude exploratoire », 8ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME.

BOISSIN, J C Catagnos B Deschamps "l'intention entrepreneuriale et la sensibilisation –l'exemple des doctorants"

BOISSIN Jean-Pierre, EMIN Sandrine (2007) " Les étudiants et l'entrepreneuriat : l'effet des formations"

BOURGUIBA Malek, "L'influence de la culture nationale sur l'intention entrepreneuriale : illustration à travers le cas de TPE françaises et tunisiennes"

CARRIER Camille, (2009) "l'enseignement de l'entrepreneuriat : au delà des cours magistraux, des études de cas et des plans d'affaires" revue de l'entrepreneuriat, vol8, n°2, 2009.

DANJOU Isabelle, « Entreprendre : la passion d'accomplir ensemble », Ed. l'harmattan, 2004.

DANVERS Francis, « Peut-on enseigner l'entrepreneuriat ? », 8ème Biennale de l'éducation et de la formation

EMIN Sandrine, (2004)"Les croyances des chercheurs publics : quel impact sur leur intention de créer une entreprise ?" 7ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME 27, 28 et 29 Octobre 2004, Montpellier

FAYOLLE Alain et GAILLY Benoît, (2009)"Évaluation d'une formation en entrepreneuriat : prédispositions et impact sur l'intention d'entreprendre" *Mangement* vol. 12 no3, 2009.

FAYOLLE Alain et VERSTRAETE Thierry (2005). "Paradigmes et entrepreneuriat", revue de l'entrepreneuriat, vol4, n°1,2005.

GASSE Yvon, Teresa V. Menzies et Monica DiochonGA," La démarche des entrepreneurs naissants :Étude nationale et perspectives internationales"

MANSOUR Naima et Sana El Harbi ,"La théorie du comportement planifié d'Ajzen (1991) :Application empirique au cas tunisien"

TAKTAK KALLEL Ilia, "état des lieux de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités tunisiennes: pour une évaluation des couples enseignements /établissement dans leur capacité à créer une dynamique entrepreneuriale"

TOUNES Azzedine ,"Une modélisation théorique de l'intention entrepreneuriale"

TOUTAIN Olivier, "Vers une nouvelle forme d'apprentissage pour contribuer au développement de l'entrepreneuriat"

VAUDELINJean-Pierre et LEVY Thierry "L'entrepreneuriat est-il énonçable et enseignable ? Quelques réflexions à partir d'expériences françaises."