

Succes Story : d'un sportif ambitieux à un jeune entrepreneur tunisien passionné

Auteurs :

Faouzia DHIB

ISET Zaghuan, TUNISIE

faouziadhib9@yahoo.fr

Houaida SAFFAR

ENSTAB Borj Cédria, TUNISIE

sbaouelgihouaida@yahoo.fr

Mots clés :

Entrepreneuriat, projet entrepreneurial, entrepreneur, initiative, motivation, qualités d'un entrepreneur.

Objectifs pédagogiques :

Ce cas est un cas d'entrepreneuriat, il vise à :

- Analyser les qualités d'un entrepreneur
- Discuter de l'initiative, la prise de risque et la motivation.
- Décrire les différents types de projets entrepreneuriaux.
- Identifier des opportunités d'affaires.

Ce cas est donc un document dont l'objectif est d'être utilisé comme évaluation pour le cours de l'entrepreneuriat (même si d'autres utilisations sont possibles).

Proposition d'animation :

Travail de groupe

Brainstorming

Mind Mapping

Exposé

Résumé et problématique du cas :

A seulement 26 ans, diplômé de l'INEPS en éducation physique et entraîneur de natation, Hazem est directeur fondateur d'«Oxygène » une entreprise d'importation/exportation spécialisée dans les articles et accessoires de natation d'une marque étrangère assez réputée à

l'échelle internationale, il est aussi associé dans un restaurant et disposant d'un point de vente de friperie.

A quatre ans dès qu'il a commencé à pratiquer plusieurs sports la natation et le hand ball, il a voulu toujours gagner ses compétitions Certes derrière les plus grandes victoires, les plus grandes performances, les plus grands exploits et les plus grands records, se trouvent les plus grands leaders.

Et c'est ainsi qu'à un très jeune âge, entant que capitaine d'équipe et joueur professionnel en Water Polo, Hazem a pu développer des qualités d'un leadership. Les étapes du parcours de ce jeune entrepreneur sportif qui a cherché l'indépendance financière dès l'âge de 12 ans à travers des petites affaires : vente de plusieurs articles tels que jeans, ceintures, ballons de foot vont être développé dans ce cas.