

« Le parcours d'un jeune entrepreneur tunisien »

Auteurs :

Faouzia DHIB

ISET Zaghuan, TUNISIE

faouziadhib9@yahoo.fr

Houaida SAFFAR

ENSTAB Borj Cédria, TUNISIE

sbaouelgihouaida@yahoo.fr

Mots clés :

Entrepreneuriat, projet entrepreneurial, entrepreneur, initiative, motivation, qualités d'un entrepreneur.

Objectifs pédagogiques :

Ce cas est un cas d'entrepreneuriat, il vise à :

- Analyser les qualités d'un entrepreneur
- Discuter de l'initiative, la prise de risque et la motivation.
- Décrire les différents types de projets entrepreneuriaux
- Commenter les idées créatives
- Identifier les sources des idées créatives
- Identifier des opportunités d'affaires

Ce cas est donc un document dont l'objectif est d'être utilisé comme évaluation pour le cours de l'entrepreneuriat (même si d'autres utilisations sont possibles).

Proposition d'animation :

Travail de groupe

Brainstorming

Mind Mapping

Meta plan

Exposé

Résumé et problématique du cas :

Le cas décrit le parcours d'un jeune entrepreneur tunisien et explique comment Yassine GOUIAA s'est lancé dans l'entrepreneuriat dès son jeune âge.

Il illustre la persévérance et la volonté de Yassine dès l'âge de 12 ans lorsqu'il a commencé à travailler pendant les vacances et à gérer des petites affaires : textile, fourniture de bureaux et la vente du « machmoum ».

Convaincu qu'à force de volonté, on peut braver tous les obstacles, en 2002, et tout en étant encore étudiant, il a lancé son premier projet à partir de zéro dans un domaine en pleine expansion en cette période : téléphonie et télécommunications.

Après douze ans d'expérience dans ce domaine et fort de ses compétences entrepreneuriales, Yassine a décidé de se lancer dans un autre domaine, il est actuellement directeur général du centre de formation BAHR qu'il a créé en 2014. 2

La passion pour l'entrepreneuriat a permis à notre jeune entrepreneur de développer plusieurs qualités qui l'ont aidé à créer différents types de projets entrepreneuriaux et réussir dans son parcours.